

## MODELO PARA VISUALIZAÇÃO DE FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO **PESSOA JURÍDICA**

Este formulário está disponível para upload no Formulário de Inscrição Online

**ATENÇÃO:** este é um **MODELO** do Formulário On-line disponibilizado pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de São Gonçalo. Recomenda-se que seja realizado o download deste documento para preenchimento offline e, depois de ter preenchido as respostas, indicamos que estas sejam copiadas e coladas no formulário on-line para facilitar seu preenchimento.

### **EDITAL Nº 2: CINE SG**

Destinado à PESSOA JURÍDICA para proposta de ação de **EXIBIÇÕES DE FILMES** em locais (públicos ou privados) com acesso gratuito. **Categoria:**

a) Cinema Itinerante (PJ): R\$ 300.000,00

### **PESSOA JURÍDICA**

**Nome Completo:**

---

**Nome Social Completo** (Se houver):

(É o nome que a pessoa travesti ou transexual prefere ser chamada e possui a mesma proteção concedida ao nome de registro)

---

**Nome artístico** (Se houver):

---

**Telefone para contato (WhatsApp)** (Exemplo: 02199999-9999):

(Caso **NÃO** possua telefone, informe um **telefone para Contato**. Se **NÃO** tiver telefone de contato, colocar **00000-0000**)

---

**Telefone Fixo/Residencial (se houver):**

(Exemplo:0212222-2222)

---

### **PESSOA JURÍDICA - CONTATOS**

**CNPJ:**

(Exemplo: XX. XXX. XXX/0001-XX)

---

**Razão Social:**

---

**Nome Fantasia:**

---

**Endereço da Sede:**

(Exemplo: Avenida Presidente Kennedy, nº 721)

---

**Complemento do endereço da Sede:**

(Exemplo: FUNDOS. Caso **NÃO** possua complemento: **Não preencher a resposta**)

---

**CEP da Sede:**

(Exemplo: 22222-222)

---

**Bairro da Sede:**

---

Caso possua alguma **Rede Social**, poderia nos informar?

(Exemplo: Instagram: @turismoculturasg)

---

### **PESSOA JURÍDICA – PERFIL**

**Número de Representantes Legais:**

(Exemplo: 5, 12, etc)

---

**Nome Completo do Representante Legal Principal:**

---

**CPF do Representante Legal Principal:**

(Exemplo: 999.999.999-99)

---

**Telefone (WhatsApp) do Representante Legal Principal:**  
(Exemplo: 02199999-9999)

---

**Telefone fixo/residencial do Representante Legal Principal (se houver):**  
(Exemplo: 02199999-9999)

---

**E-mail do Representante Legal Principal:**

---

**Faixa etária do Representante Legal Principal:**

- De 18 até 20 anos
- De 21 até 40 anos
- De 41 até 50 anos
- De 51 até 60 anos
- Mais de 60 anos

**RAÇA/COR do Representante Legal Principal:**

- Preta
- Parda
- Branca
- Amarela
- Indígena

**Sexo do Representante Legal Principal atribuído no nascimento:**

- Feminino
- Masculino

Outro: \_\_\_\_\_

**Gênero do Representante Legal Principal:**

- Mulher cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Homem cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Mulher Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Homem Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Pessoa não-binária (pessoa que não se identifica com o gênero de nascença nem outro gênero)

### Escolaridade do Representante Legal Principal?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Incompleto
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação Incompleta
- Pós-Graduação Completa

### Representante Legal Principal é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Não
- Sim

### Caso tenha marcado "SIM" qual tipo de deficiência do Representante Legal Principal?

- Auditiva
- Cognitiva/Intelectual
- Física
- Visual
- Múltipla

Outro: \_\_\_\_\_

### **PESSOA JURÍDICA – CAMPO DE ATUAÇÃO CULTURAL**

Qual o principal segmento artístico e cultural da empresa?  
(Exemplo: artesanato, música, teatro, dança, etc)

\_\_\_\_\_

Qual a principal função/profissão do Representante Legal Principal no campo artístico e cultural?

- Artista, artesão(ã), brincante, criador(a) e afins
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins
- Curador(a), Programador(a) e afins
- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), PESQUISADOR(A) E AFINS

Outro: \_\_\_\_\_

**PESSOA JURÍDICA – DADOS DO PROJETO**

Nome do **PROJETO**:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A **Categoria** que vai concorrer:

Cinema Itinerante (PJ): R\$ 300.000,00

Faça uma **SÍNTESE** do PROJETO:

(Apresente **qual é o seu projeto, onde será realizado, como será realizado e quando será realizado**)

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qual o **PRODUTO CULTURAL** do PROJETO?

(Qual a ação ou produto principal do projeto. Exemplo: se é uma feira gastronômica com shows, o produto principal é o "evento feira")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qual a **AÇÃO** ou **PRODUTO DERIVADO** do PROJETO?

(Exemplo: se é a produção de um filme com planejamento de exposições em escolas, a produção do filme é o "produto principal" e as exposições o "produto derivado")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Descreva a **JUSTIFICATIVA do PROJETO:**

(Um texto que justifique a importância e relevância do projeto. Uma mensagem para "vender" a ideia)

(Até 5.000 CARACTERES COM ESPAÇO)

---

---

---

---

---

**Objetivos do Projeto:**

(Proposta com os objetivos para o seu projeto, ou seja, informe o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

---

---

---

---

---

**Metas do Projeto:**

(Apresente os detalhes dos objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: realização de 02 oficinas de artes circenses; confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

---

---

---

---

---

Sua ação cultural é voltada **prioritariamente** para algum destes **perfis** de público?

- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas

**Outro:** \_\_\_\_\_

### Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada):

(Escrever os locais, separados por vírgula)

---

Previsão de **INÍCIO** de execução do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2022**):

---

Previsão de **FINALIZAÇÃO** do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2023**):

---

### Estratégia de Divulgação

(Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Exemplo: impulsionamento em redes sociais):

---

---

---

---

Projeto **possui recursos financeiros de outras fontes?** (Informe se o projeto prevê apoio financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos

**Outro:** \_\_\_\_\_

### **PESSOA JURÍDICA – MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE**

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com Deficiência - PCD, tais como, intérprete de libras, áudio descrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº 5 de 10/08/2023.

### **Acessibilidade Arquitetônica:**

- Não será implementada acessibilidade arquitetônica
- Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas
- Piso tátil
- Rampas
- Elevadores adequados para pessoas com deficiência
- Corrimãos e guarda-corpos
- Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência
- Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência
- Assentos para pessoas obesas
- Iluminação adequada

**Outro:** \_\_\_\_\_

### **Acessibilidade Comunicacional:**

- Não será implementada acessibilidade comunicacional
- Língua Brasileira de Sinais - Libras
- Sistema Braille
- Sistema de sinalização ou comunicação tátil
- Audiodescrição
- Legendas
- Linguagem simples
- Textos adaptados para leitores de tela

**Outro:** \_\_\_\_\_

### **Acessibilidade Atitudinal:**

- Não será implementada acessibilidade atitudinal
- Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais
- Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural
- Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural

**Outro:** \_\_\_\_\_

Caso possua, informe **como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas** de acordo com o projeto proposto:

---

---

---

---

---