

MODELO PARA VISUALIZAÇÃO DE FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO de **PESSOA FÍSICA**

Este formulário está disponível para upload no Formulário de Inscrição Online

ATENÇÃO: este é um **MODELO** do Formulário On-line disponibilizado pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de São Gonçalo. Recomenda-se que seja realizado o download deste documento para preenchimento offline e, depois de ter preenchido as respostas, indicamos que estas sejam copiadas e coladas no formulário on-line para facilitar seu preenchimento.

EDITAL Nº 3: SG AUDIOVISUAL

Destinado à PESSOA JURÍDICA (uma categoria) e PESSOA FÍSICA (uma categoria) para formação em linguagens do audiovisual e ações cineclubistas. **Categorias:**

- a) Formação Audiovisual (PJ): R\$ 100.000,00
- b) Apoio a cineclubes (PF): R\$ 10.000,00

E-mail: _____

PESSOA FÍSICA

Nome Completo:

Nome Social Completo (Se houver):

(É o nome que a pessoa travesti ou transexual prefere ser chamada e possui a mesma proteção concedida ao nome de registro)

Nome artístico (Se houver):

Telefone para contato (WhatsApp) (Exemplo: 02199999-9999):

(Caso **NÃO** possua **telefone**, informe um **telefone** para **Contato**. Se **NÃO** tiver telefone de contato, colocar **00000-0000**)

Telefone Fixo/Residencial (Se houver):

(Exemplo: 0212222-2222)

O Proponente é **pessoa física** ou **pessoa jurídica**?

- Pessoa Física (fazedor de cultura, artesão, artista, agitador, produtor, etc)
- Pessoa Jurídica (pessoa vinculada a alguma instituição cultural, coletivos artísticos, grupos, trupes, companhias)

PESSOA FÍSICA - CONTATOS

CPF:

(Exemplo: **999.999.999-99**)

Endereço:

(Exemplo: Rua São Gonçalo do Amarante, nº 100)

Complemento do endereço:

(Exemplo: FUNDOS. Caso **NÃO** possua complemento: **Não preencher a resposta**)

CEP:

(Exemplo: 22222-222)

Bairro:

Você **reside** em quais dessas áreas?

- Não sei informar
- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas
- Áreas atingidas por desastres naturais
- Território de povos e comunidades tradicionais

Pertence a alguma **comunidade tradicional**?

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas

- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas

Outra comunidade tradicional:

Caso possua alguma **Rede Social**, poderia nos informar?
(Exemplo: Instagram: @turismoculturasg)

PESSOA FÍSICA – PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:

- De 18 até 20 anos
- De 21 até 40 anos
- De 41 até 50 anos
- De 51 até 60 anos
- Mais de 60 anos

Com qual COR/RAÇA você se identifica:

- Preta
- Parda
- Branca
- Amarela
- Indígena

Sexo atribuído no nascimento:

- Feminino
- Masculino

Outro: _____

Gênero:

- Mulher cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Homem cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Mulher Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)

- Homem Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Pessoa não-binária (pessoa que não se identifica com o gênero de nascença nem outro gênero)

Qual o seu **grau de escolaridade**?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Incompleto
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação Incompleta
- Pós-Graduação Completa

Qual a sua **renda fixa nos últimos 3 meses**?

(Calcule a renda da seguinte forma: se você recebeu um salário mínimo R\$ 1.320,00 por mês, nos últimos três meses, você deverá somar R\$ 1.320 três vezes = R\$ 3.960,00 e dividir o valor total também por três e o resultado será R\$ 1.320,00, ou seja, a renda mensal será de até 1 salário mínimo)

- Nenhuma renda
- Até R\$ 500,00
- De R\$ 500,00 a R\$ 1.320,00
- De R\$ 1.320,00 a R\$ 3.000,00
- De R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00
- De R\$ 5.000,00 a R\$ 8.000,00
- De R\$ 8.000,00 a R\$ 12.000,00
- Acima de R\$ 12.000,00

Você é **beneficiário de algum programa social**?

- Não
- Bolsa Família
- Benefício de Prestação Continuada (BPC Idoso)
- Benefício de Prestação Continuada (BPC PCD)
- Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- Seguro-Defeso
- Aluguel Social

Outro: _____

Você é uma **Pessoa com Deficiência - PCD**?

- Não
- Sim

Caso tenha marcado "**SIM**" qual tipo de **Deficiência**?

- Auditiva
- Cognitiva/Intelectual
- Física
- Visual
- Múltipla

Outro: _____

PESSOA FÍSICA – CAMPO DE ATUAÇÃO CULTURAL

Qual o **principal segmento artístico e cultural** que você atua?
(Exemplo: arte de rua, artesanato, música, teatro, dança, etc)

Qual a sua **principal função/profissão no campo artístico e cultural**?

- Artista, artesão(ã), brincante, criador(a) e afins
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins
- Curador(a), Programador(a) e afins
- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), pesquisador(a) e afins

Outro: _____

Você está **representando um coletivo (sem CNPJ)**?

- Não
- Sim

PESSOA FÍSICA – REPRESENTANTE DE COLETIVO (SEM CNPJ)

Caso tenha respondido "**SIM**", nome do coletivo:

Ano de Criação do Coletivo:
(Exemplo: 2010)

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?
(Exemplo: 2, 5, 10, etc)

PESSOA FÍSICA – DADOS DO PROJETO

Nome do **PROJETO**:

A **Categoria** que vai concorrer:

Apoio a cineclubes (PF): R\$ 10.000,00

Faça uma **SÍNTESE** do **PROJETO**:

(Apresente **qual é o seu projeto, onde será realizado, como será realizado e quando será realizado**)

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Qual o **PRODUTO CULTURAL** do **PROJETO**?

(Qual a ação ou produto principal do projeto. Exemplo: se é uma feira gastronômica com shows, o produto principal é o "evento feira")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Qual a **AÇÃO** ou **PRODUTO DERIVADO** do **PROJETO**?

(Exemplo: se é a produção de um filme com planejamento de exposições em escolas, a produção do filme é o "produto principal" e as exposições o "produto derivado")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Descreva a JUSTIFICATIVA do PROJETO:

(Um texto que justifique a importância e relevância do projeto. Uma mensagem para "vender" a ideia)

(Até 5.000 CARACTERES COM ESPAÇO)

Objetivos do Projeto:

(Proposta com os objetivos para o seu projeto, ou seja, informe o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Metas do Projeto:

(Apresente os detalhes dos objetivos em pequenas **ações e/ou resultados** que sejam **quantificáveis**. Por exemplo: realização de 02 oficinas de artes circenses; confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Perfil do Público a ser atingido pelo Projeto:

(Apresente informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Sua **ação cultural** é voltada **prioritariamente** para algum destes **perfis** de público?

- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Pessoas vítimas de violência

- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas

Outro: _____

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada):

(Escrever os locais, separados por vírgula)

Previsão de **INÍCIO** de execução do Projeto
(Preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2022**):

Previsão de **FINALIZAÇÃO** do Projeto
(Preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2023**):

Estratégia de Divulgação

(Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Exemplo:
impulsionamento em redes sociais):

O Projeto possui recursos financeiros de outras fontes?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual

- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos

Outro: _____

PESSOA FÍSICA – MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com Deficiência - PCD, tais como, intérprete de libras, áudio descrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº 5 de 10/08/2023.

Acessibilidade Arquitetônica:

- Não será implementada acessibilidade arquitetônica
- Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas
- Piso tátil
- Rampas
- Elevadores adequados para pessoas com deficiência
- Corrimãos e guarda-corpos
- Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência
- Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência
- Assentos para pessoas obesas
- Iluminação adequada

Outro: _____

Acessibilidade Comunicacional:

- Não será implementada acessibilidade comunicacional
- Língua Brasileira de Sinais - Libras
- Sistema Braille
- Sistema de sinalização ou comunicação tátil
- Audiodescrição
- Legendas
- Linguagem simples
- Textos adaptados para leitores de tela

Outro: _____

Acessibilidade Atitudinal:

- Não será implementada acessibilidade atitudinal

- Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais
- Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural
- Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural

Outro: _____

Caso possua, informe **como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas** de acordo com o projeto proposto:

MODELO PARA VISUALIZAÇÃO DE FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO **PESSOA JURÍDICA**

Este formulário está disponível para upload no Formulário de Inscrição Online

ATENÇÃO: este é um **MODELO** do Formulário On-line disponibilizado pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de São Gonçalo. Recomenda-se que seja realizado o download deste documento para preenchimento offline e, depois de ter preenchido as respostas, indicamos que estas sejam copiadas e coladas no formulário on-line para facilitar seu preenchimento.

EDITAL Nº 3: SG AUDIOVISUAL

Destinado à PESSOA JURÍDICA (uma categoria) e PESSOA FÍSICA (uma categoria) para formação em linguagens do audiovisual e ações cineclubistas. **Categorias:**

- a) Formação Audiovisual (PJ): R\$ 100.000,00
- b) Apoio a cineclubes (PF): R\$ 10.000,00

PESSOA JURÍDICA

Nome Completo:

Nome Social Completo (Se houver):

(É o nome que a pessoa travesti ou transexual prefere ser chamada e possui a mesma proteção concedida ao nome de registro)

Nome artístico (Se houver):

Telefone para contato (WhatsApp) (Exemplo: 02199999-9999):

(Caso **NÃO** possua telefone, informe um **telefone para Contato**. Se **NÃO** tiver telefone de contato, colocar **00000-0000**)

Telefone Fixo/Residencial (se houver):

(Exemplo:0212222-2222)

O Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

PESSOA JURÍDICA - CONTATOS

CNPJ:

(Exemplo: XX. XXX. XXX/0001-XX)

Razão Social:

Nome Fantasia:

Endereço da Sede:

(Exemplo: Avenida Presidente Kennedy, nº 721)

Complemento do endereço da Sede:

(Exemplo: FUNDOS. Caso **NÃO** possua complemento: **Não preencher a resposta**)

CEP da Sede:

(Exemplo: 22222-222)

Bairro da Sede:

Caso possua alguma **Rede Social**, poderia nos informar?

(Exemplo: Instagram: @turismoculturasg)

PESSOA JURÍDICA – PERFIL

Número de Representantes Legais:

(Exemplo: 5, 12, etc)

Nome Completo do Representante Legal Principal:

CPF do Representante Legal Principal:

(Exemplo: 999.999.999-99)

Telefone (WhatsApp) do Representante Legal Principal:

(Exemplo: 02199999-9999)

Telefone fixo/residencial do Representante Legal Principal (se houver):

(Exemplo: 02199999-9999)

E-mail do Representante Legal Principal:

Faixa etária do Representante Legal Principal:

- De 18 até 20 anos
- De 21 até 40 anos
- De 41 até 50 anos
- De 51 até 60 anos
- Mais de 60 anos

RAÇA/COR do Representante Legal Principal:

- Preta
- Parda
- Branca
- Amarela
- Indígena

Sexo do Representante Legal Principal atribuído no nascimento:

- Feminino
- Masculino

Outro: _____

Gênero do Representante Legal Principal:

- Mulher cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Homem cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Mulher Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Homem Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Pessoa não-binária (pessoa que não se identifica com o gênero de nascença nem outro gênero)

Escolaridade do Representante Legal Principal?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Incompleto
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação Incompleta
- Pós-Graduação Completa

Representante Legal Principal é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Não
- Sim

Caso tenha marcado "SIM" qual tipo de deficiência do Representante Legal Principal?

- Auditiva
- Cognitiva/Intelectual
- Física
- Visual
- Múltipla

Outro: _____

PESSOA JURÍDICA – CAMPO DE ATUAÇÃO CULTURAL

Qual o principal segmento artístico e cultural da empresa?

(Exemplo: artesanato, música, teatro, dança, etc)

Qual a **principal função/profissão do Representante Legal Principal no campo artístico e cultural?**

- Artista, artesão(ã), brincante, criador(a) e afins
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins
- Curador(a), Programador(a) e afins
- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), PESQUISADOR(A) E AFINS

Outro: _____

PESSOA JURÍDICA – DADOS DO PROJETO

Nome do **PROJETO**:

A **Categoria** que vai concorrer:

- Formação Audiovisual (PJ): R\$ 100.000,00

Faça uma **SÍNTESE** do PROJETO:

(Apresente **qual é o seu projeto, onde será realizado, como será realizado e quando será realizado**)

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Qual o **PRODUTO CULTURAL** do PROJETO?

(Qual a ação ou produto principal do projeto. Exemplo: se é uma feira gastronômica com shows, o produto principal é o "evento feira")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Qual a **AÇÃO** ou **PRODUTO DERIVADO** do PROJETO?

(Exemplo: se é a produção de um filme com planejamento de exposições em escolas, a produção do filme é o "produto principal" e as exposições o "produto derivado")

(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Descreva a **JUSTIFICATIVA do PROJETO:**

(Um texto que justifique a importância e relevância do projeto. Uma mensagem para "vender" a ideia)

(Até 5.000 CARACTERES COM ESPAÇO)

Objetivos do Projeto:

(Proposta com os objetivos para o seu projeto, ou seja, informe o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Metas do Projeto:

(Apresente os detalhes dos objetivos em pequenas **ações e/ou resultados** que sejam **quantificáveis**. Por exemplo: realização de 02 oficinas de artes circenses; confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Sua **ação cultural** é voltada **prioritariamente** para algum destes **perfis** de público?

- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres

- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas

Outro: _____

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada):
(Escrever os locais, separados por vírgula)

Previsão de **INÍCIO** de execução do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2022**):

Previsão de **FINALIZAÇÃO** do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2023**):

Estratégia de Divulgação

(Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Exemplo:
impulsionamento em redes sociais):

Projeto **possui recursos financeiros de outras fontes?** (Informe se o projeto prevê apoio financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos

Outro: _____

PESSOA JURÍDICA - MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com Deficiência - PCD, tais como, intérprete de libras, áudio descrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº 5 de 10/08/2023.

Acessibilidade Arquitetônica:

- Não será implementada acessibilidade arquitetônica
- Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas
- Piso tátil
- Rampas
- Elevadores adequados para pessoas com deficiência
- Corrimãos e guarda-corpos
- Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência
- Vagas de estacionamento para pessoas com deficiência
- Assentos para pessoas obesas
- Iluminação adequada

Outro: _____

Acessibilidade Comunicacional:

- Não será implementada acessibilidade comunicacional
- Língua Brasileira de Sinais - Libras
- Sistema Braille
- Sistema de sinalização ou comunicação tátil
- Audiodescrição
- Legendas
- Linguagem simples
- Textos adaptados para leitores de tela

Outro: _____

Acessibilidade Atitudinal:

- Não será implementada acessibilidade atitudinal
- Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais
- Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural
- Formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural

Outro: _____

Caso possua, informe **como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas** de acordo com o projeto proposto:
