SMTC2

PRÊMIO CULTURA VIVA: TERRITÓRIOS GONÇALENSES

Formulário de inscrição

ATENÇÃO! Este anexo é apenas para ilustração, tendo em vista que o formulário de inscrição deverá ser acessado através do link disponibilizado no site da SMTC **(https://www.saogoncalo.rj.gov.br/turismo-cultura/)**

1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA

SMTC2

1.1 Categoria para inscrição da entidade ou coletivo cultural

Categoria I: Coletivo (CPF)

Categoria II: Instituições Sem Fins Lucrativos (CNPJ)

- ( ) Categoria I
- ( ) Categoria II

1.2 Tipo de proponente*

Calculado automaticamente **a partir da categoria selecionada.**

- ( ) Coletivo (CPF)
- ( ) Instituições Sem Fins Lucrativos (CNPJ)

1.3 CPF da representação *

Exemplo: **999.999.999-99**

1.4 CNPJ da entidade*

Exemplo: **99.999.999/9999-99**

SMTC2

1.5 A inscrição será realizada por cota ou ampla concorrência?*

A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais

Pessoa negra: entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras

Pessoa indígena: entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas

Pessoa com deficiência: entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência

Culturas populares e tradicionais: dentro da tipicidade Culturas Populares e Tradicionais definidas pelo Ministério da Cultura, estão incluídas as seguintes tipologias: Andirobeiras; Apanhadores de Sempre-Vivas; Caatingueiros; Caiçaras; Castanheiras; Catadores de Mangaba; Ciganos; Cipozeiros; Extrativistas; Faxinalenses; Fundo e Fecho de Pasto; Geraizeiros; Ilhéus; Indígenas; Isqueiros; Morroquianos; Pantaneiros; Pescadores Artesanais; Piaçabeiros; Pomeranos; Povos de Terreiro; Quebradeiras de Coco Babaçu; Quilombolas; Retireiros; Seringueiros; Vazanteiros; e Veredeiros.

- ○ Ampla concorrência
- ○ Cota para pessoa negra
- ○ Cota para pessoa indígena

SMTC2

Cota para pessoa com deficiência

Cota para entidades e coletivos com trajetória ligada às Culturas Populares e Tradicionais

2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

2.1 Nome da entidade ou coletivo cultural*

Insira somente **caracteres maiúsculos sem acentos.**

Exemplo: **SAO GONCALO**

2.2 CNPJ da entidade*

2.3.1 Endereço da entidade ou coletivo cultural*

Informe o **logradouro** e o **número**, utilizando somente caracteres **maiúsculos sem acentos.**

Exemplo: **AVENIDA PRESIDENTE KENNEDY 721**

SMTC2

2.3.2 Complemento do endereço da entidade ou coletivo cultural

Caso não possua complemento, **mantenha a resposta em branco.**

Insira somente **caracteres maiúsculos sem acentos**

Exemplo: **FUNDOS**

2.3.3 CEP da entidade ou coletivo cultural*

Digite para buscar um CEP e **selecione o correto** na listagem que será exibida.

Exemplo: **24440-490**

2.3.4 Bairro da entidade ou coletivo cultural*

Calculado automaticamente **a partir do CEP digitado.**

Para editar, apague a resposta e comece a digitar para fazer uma busca (ou apague e clique no ícone ▼ à direita para exibir a listagem completa).

SMTC2

2.3.5 Distrito da entidade ou coletivo cultural

Calculado automaticamente **a partir do bairro selecionado.**

2.4.1 Celular (WhatsApp) da entidade ou coletivo cultural*

2.4.2 Telefone fixo/residencial da entidade ou coletivo cultural

Caso não possua telefone fixo/residencial, mantenha a resposta em branco.

Exemplo: **(99) 9999-9999**

2.5 E-mail da entidade ou coletivo cultural*

SMTC2

2.6 A entidade ou coletivo possui página na internet e/ou rede social? Se sim, qual?*

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- [ ] Não possui página da internet ou rede social
- [ ] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] Twitter (X)
- [ ] Youtube
- [ ] Site oficial
- [ ] Outra

2.6.1 Nome de usuário no Facebook

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

SMTC2

conforme o Facebook.

Exemplo: **https://www.facebook.com/turismoculturasg**

2.6.2 Nome de usuário no Instagram

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO" pelo **nome de usuário da entidade/coletivo exatamente conforme o Instagram.**

Exemplo: **https://www.instagram.com/turismoculturasg**

2.6.3 Nome de usuário no Twitter (X)

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO" pelo **nome de usuário da entidade/coletivo exatamente conforme o Twitter (X).**

Exemplo: **https://twitter.com/prefeituraSG**

SMTC2

2.6.4 Nome do usuário/canal no Youtube

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO_OU_CANAL" pelo **nome de usuário ou canal da entidade/coletivo exatamente conforme o Youtube.**

Exemplos: **https://www.youtube.com/@prefeituraSG** | **https://www.youtube.com/c/prefeituraSG**

2.6.5 Site oficial

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

2.6.6 Outras páginas e/ou redes sociais

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Caso haja mais de uma página/rede, separe-as por **ponto e vírgula** (**;**)

Exemplo: **https://www.blog1.com.br; https://www.blog2.com**

SMTC2

2.7 A entidade ou coletivo já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura?*

Consultar em **www.gov.br/culturaviva**

Caso a entidade ou coletivo concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pela SMTC na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade ou coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades e coletivos não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).

- ( ) Sim, como Ponto de Cultura
- ( ) Sim, como Pontão de Cultura
- ( ) Não, a entidade ou coletivo pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

*

3.1 Nome completo

Identidade ou nome social.

Insira somente **letras maiúsculas, sem acentos e sem caracteres especiais**

SMTC2

3.2 Nome artístico/apelido

Caso não possua nome artístico/apelido, **mantenha a resposta em branco.**

Insira somente **caracteres maiúsculos sem acentos.**

Exemplo: **ARNALDO ASSUNCAO**

*

3.3 Data de nascimento

No formato **DD/MM/AAAA**

Exemplo: **22/09/2000**

*

3.4 RG

*

3.5 CPF

SMTC2

*

3.6 Celular (WhatsApp) do representante

3.7 Telefone fixo/residencial do representante

Caso não possua telefone fixo/residencial, mantenha a resposta em branco.

Exemplo: **(99) 9999-9999**

*

3.8 E-mail do representante

*

3.9.1 Endereço do representante

Informe o **logradouro** e o **número**, utilizando somente caracteres **maiúsculos sem acentos.**

Exemplo: **AVENIDA PRESIDENTE KENNEDY 721**

SMTC2

3.9.2 Complemento do endereço do representante

Caso não possua complemento, **mantenha a resposta em branco.**

Insira somente **caracteres maiúsculos sem acentos**

Exemplo: **FUNDOS**

*

3.9.3 CEP

Digite para buscar um CEP e **selecione o correto** na listagem que será exibida.

Exemplo: **24440-490**

*

3.9.4 Bairro do representante

Calculado automaticamente **a partir do CEP digitado.**

Para editar, apague a resposta e comece a digitar para fazer uma busca (ou apague e clique no ícone ▼ à direita para exibir a listagem completa).

-Selecione-

SMTC2

3.9.3 Distrito do representante

Calculado automaticamente **a partir do bairro selecionado.**

* 3.10 Identidade de gênero

Cisgênero: pessoa que se identifica com o sexo do nascimento;

Transgênero: pessoa que se identifica com um sexo diferente do nascimento;

Não-binária: pessoa que não se identifica completamente com o gênero de nascença nem com outro gênero.

Travesti: pessoa que se identifica com um sexo diferente do nascimento ou, ainda, a pessoa que não se identifica completamente com o gênero de nascença nem com outro gênero.

- ○ Mulher cisgênero
- ○ Homem cisgênero
- ○ Mulher transgênero
- ○ Homem transgênero
- ○ Pessoa não-binária

SMTC2

- Outra
- Prefere não informar

* 3.10.1 Qual outra identidade de gênero?

* 3.11 Orientação sexual

- Prefere não informar
- Heterossexual
- Lésbica
- Gay
- Bissexual

SMTC2

- Assexuais
- Pansexual
- Outra

* 3.11.1 Qual outra orientação sexual?

* 3.12 Cor ou raça

- Amarela
- Branca
- Indígena
- Parda

SMTC2

Preta

* 3.13 Trata-se de pessoa pertencente a comunidade de matriz africana ou de terreiro?

- Não
- Sim

* 3.14 Trata-se de pessoa pertencente a comunidades indígenas ou tradicionais?

- Não
- Sim

* 3.15 Escolaridade

- Não possui Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo

SMTC2

- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Incompleto
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação Incompleta
- Pós-Graduação Completa

* 3.16 Trata-se de Pessoa com Deficiência - PCD? Se sim, qual tipo de deficiência possui?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta**.

- [ ] Não possui deficiência

SMTC2

- [ ] Auditiva
- [ ] Cognitiva/Intelectual
- [ ] Física
- [ ] Visual

* 3.17 Cargo

Insira somente **caracteres maiúsculos sem acentos.**

Exemplo: **PRODUTOR**

* 3.18 Qual sua ocupação dentro da cultura?

- ( ) Artista, artesão(ã), brincante, criador(a) e afins
- ( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins

SMTC2

Curador(a), Programador(a) e afins

- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), pesquisador(a) e afins
- Outra

* 3.18.1 Qual outra ocupação?

* 3.19 Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

- Até 2 anos

SMTC2

- Mais de 5 até 10 anos
- Mais de 10 anos

* 3.20 Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

- Não
- Sim

* 3.21 Faixa de renda média, nos últimos 3 meses

Exemplo de cálculo: basta somar os rendimentos nos **últimos 3 meses e dividir por 3**. O resultado será a renda média.

- Nenhuma renda
- Até R$ 500,00
- De R$ 500,01 a R$ 1.320,00
- De R$ 1.320,01 a R$ 3.000,00

SMTC2

- ( ) De R$ 3.000,01 a R$ 5.000,00
- ( ) De R$ 5.000,01 a R$ 8.000,00
- ( ) De R$ 8.000,01 a R$ 12.000,00
- ( ) Acima de R$ 12.000,00

* 3.22 O representante possui página na internet e/ou rede social? Se sim, qual?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- [ ] Não possui página da internet ou rede social
- [ ] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] Twitter (X)

SMTC2

- [ ] Site oficial

- [ ] Outra

3.22.1 Nome de usuário no Facebook

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO" pelo **nome de usuário do representante exatamente conforme o Facebook.**

Exemplo: **https://www.facebook.com/turismoculturasg**

3.22.2 Nome de usuário no Instagram

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO" pelo **nome de usuário do representante exatamente conforme o Instagram.**

Exemplo: **https://www.instagram.com/turismoculturasg**

SMTC2

3.22.3 Nome de usuário no Twitter (X)

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO" pelo **nome de usuário do representante exatamente conforme o Twitter (X).**

Exemplo: **https://twitter.com/prefeituraSG**

3.22.4 Nome do usuário/canal no Youtube

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Substitua o "NOME_DO_USUARIO_OU_CANAL" pelo **nome de usuário ou canal do representante exatamente conforme o Youtube.**

Exemplos: **https://www.youtube.com/@prefeituraSG** | **https://www.youtube.com/c/prefeituraSG**

3.22.5 Site oficial

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

SMTC2

5.22.6 Outras páginas e/ou redes sociais

Pergunta de preenchimento **não obrigatório.**

Caso haja mais de uma página/rede, separe-as por **ponto e vírgula (;)**

Exemplo: **https://www.blog1.com.br; https://www.blog2.com**

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

* 4.1 Há quanto tempo a entidade ou coletivo cultural atua no setor cultural?

- ○ Até 3 anos
- ○ Mais de 3 até 5 anos
- ○ Mais de 5 até 10 anos
- ○ Mais de 10 até 15 anos
- ○ Mais de 15 anos

SMTC2

* 4.2 Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?

- ○ Não
- ○ Sim

* 4.3 Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- ☐ Administrativos
- ☐ Estruturais
- ☐ Geográficos / de localização
- ☐ Econômicos
- ☐ Políticos
- ☐ Sociais

SMTC2

Saúde

- [ ] Parcerias
- [ ] Formação
- [ ] Desinteresse do público
- [ ] Outro

* 4.3.1 Qual outro desafio/dificuldade?

Caso haja mais de um desafio/dificuldade, separe-os por **ponto e vírgula** (**;**)

Exemplo: **1) Desafio A; 2) Desafio B**

800

SMTC2

4.4 As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- [ ] Zona urbana central
- [ ] Zona urbana periférica
- [ ] Zona rural
- [ ] Regiões de fronteira
- [ ] Área de vulnerabilidade social
- [ ] Unidades habitacionais
- [ ] Áreas atingidas por barragem
- [ ] Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- [ ]

SMTC2

registro na Fundação Cultural Palmares)

- [ ] Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)
- [ ] Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH
- [ ] Regiões de alto índice de violência

* 4.5 A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- [ ] Intercâmbio e residências artístico-culturais
- [ ] Cultura, comunicação e mídia livre
- [ ] Cultura e educação
- [ ] Cultura e saúde

SMTC2

- [ ] Cultura digital
- [ ] Cultura e direitos humanos
- [ ] Economia criativa e solidária
- [ ] Livro, leitura e literatura
- [ ] Memória e patrimônio cultural
- [ ] Cultura e meio ambiente
- [ ] Cultura e juventude
- [ ] Cultura, infância e adolescência
- [ ] Agente cultura viva

SMTC2

☐ Outra

* 4.5.1 Qual outra ação estruturante?

Caso haja mais de uma ação, separe-as por **ponto e vírgula** (;)

Exemplo: **1) Ação A; 2) Ação B**

800

* 4.6 A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

-Selecione-

4.6.1 Áreas/temas selecionados

* 4.6.2 Qual outra área/tema de conhecimento?

Caso haja mais de uma área/tema de conhecimento, separe-as por **ponto e vírgula** (;)

SMTC2

Exemplo: **1) Área A; 2) Área B**

800

* 4.7 A candidatura atua diretamente com qual público?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

-Selecione-

4.7.1 Públicos selecionados

* 4.7.1.1 Qual outro público?

Caso haja mais de um público, separe-os por **ponto e vírgula** (;)

Exemplo: **1) Público A; 2) Público B**

800

SMTC2

* 4.7.2 Qual a faixa etária do público atendido diretamente?

É possível selecionar **mais de uma opção de resposta.**

- [ ] Primeira Infância: 0 a 6 anos
- [ ] Crianças: 7 a 11 anos
- [ ] Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- [ ] Adultos: 30 a 59 anos
- [ ] Idosos: maior de 60 anos

* 4.7.3 Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente?

- ( ) Até 50 pessoas
- ( ) De 51 a 100 pessoas
- ( ) De 101 a 200 pessoas

SMTC2

De 201 a 400 pessoas

De 401 a 600 pessoas

Mais de 600 pessoas

*

4.8 Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

*

4.9 A entidade ou coletivo cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

SMTC2

4.10 Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.11 A entidade ou coletivo cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.12 A entidade ou coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

SMTC2

800

* 4.13 A entidade ou coletivo aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.14 A entidade ou coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

SMTC2

4.15 A entidade ou coletivo cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.16 A entidade ou coletivo cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.17 A entidade ou coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

SMTC2

800

* 4.18 A entidade ou coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.19 A entidade ou coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

SMTC2

4.20 A entidade ou coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

*

4.21 A entidade ou coletivo fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

*

4.22 A entidade ou coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

SMTC2

800

* 4.23 A entidade ou coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

* 4.24 A entidade ou coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

SMTC2

4.25 As ações da entidade ou coletivo estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

*

4.26 A entidade ou coletivo possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais?

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

800

*

4.27 A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são

É possível escrever até **800 caracteres** (incluindo os espaços).

SMTC2

800

* 4.28 A entidade ou coletivo cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva? Se sim, de qual esfera governamental?

- ○ Não foi selecionada
- ○ Municipal
- ○ Distrital
- ○ Estadual
- ○ Federal

* 4.28.1 Em qual(is) editais de apoio e em qual(is) ano(s)?

Caso haja mais de um edital, separe-os por **ponto e vírgula** (;)

Exemplo: **1) Edital A - 2022; 2) Edital B - 2023**

SMTC2

800

* 4.29 A instituição/coletivo atua com Mestres/Mestras dos saberes da cultura popular e tradicional?

- ○ Não
- ○ Sim

5. DADOS BANCÁRIOS

Dados bancários **(não é obrigatório neste primeiro momento, sendo obrigatória a apresentação dos dados bancários na etapa de premiação).**

Na candidatura como "grupo/coletivo cultural", o prêmio será pago em conta corrente ou poupança de qualquer banco, tendo a pessoa candidata como única titular, não sendo aceitas contas conjuntas ou de terceiros, contas correntes de convênio ou instrumentos similares, contas-fácil ou contas-benefício, tais como: Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras.

SMTC2

Dados bancários **(não é obrigatório neste primeiro momento, sendo obrigatória a apresentação dos dados bancários na etapa de premiação).**

Na candidatura como "entidade", o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente que tenha a instituição como titular. Para tanto, não poderá ser indicada conta utilizada para convênio ou instrumentos similares.

5.1 Nº e nome do banco

Clique na caixa de seleção abaixo e comece a digitar para fazer uma busca.

Para editar, apague a resposta e digite para fazer uma nova busca (ou apague e clique no ícone ▼ à direita para exibir a listagem completa).

Caso não ache o nº-banco correto, selecione a opção **Outro** ao final da listagem.

-Selecione-

5.1.1 Nº do banco

No formato **XXX**

Exemplo: **001**

5.1.2 Nome do banco

SMTC2

5.2 Nº da agência

5.3 Nº da conta

5.4 Tipo de conta

- Conta corrente
- Conta poupança

6. DOCUMENTAÇÃO (1)

ATENÇÃO: O sistema renomeará, automaticamente, os documentos após o carregamento ("*upload*"). **NÃO ALTERE OS NOMES DEFINIDOS PELO SISTEMA**, sob pena de ser **desclassificado** da concorrência ao edital.

SMTC2

anexada na pergunta errada **invalidam a inscrição.**

Para cada pergunta, é aceito **1 (um)** arquivo no formato **PDF**, com tamanho máximo de até **5 mb** cada.

* 6.1 RG

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.2 CPF

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.3 Comprovante/declaração de residência

Anexe os dois comprovantes (um mais antigo e um mais recente, comprovando 2 anos ou mais de residência em São Gonçalo) em **um único arquivo .pdf**.

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.4 Declaração de representação de grupo/coletivo cultural

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

SMTC2

6.5 RG e CPF dos membros do grupo/coletivo cultural

Anexe os documentos de todos os membros em **um único arquivo .pdf**.

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.6 Cartão de CNPJ

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.7 Estatuto social e ata de eleição dos dirigentes

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.8 Autodeclaração para Pessoa com Deficiência

Anexe todos os documentos (autodeclaração e documentos de comprovação) em **um único arquivo .pdf**.

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.9 Autodeclaração étnico-racial

Anexe todos os documentos (autodeclaração e documentos de comprovação) em **um único arquivo .pdf**.

SMTC2

* 6.10 Comprovante de Certificação como Ponto de Cultura ou de Solicitação

Para os **certificados** pelo MINC como Ponto de Cultura: Comprovação de **certificação** como Ponto ou Pontão de Cultura emitido pelo Ministério da Cultura

Para os **não certificados**: Comprovante de **solicitação** de ingresso no Cadastro Nacional de Pontos de Cultura (MinC)

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

* 6.11 Termo de veracidade das informações prestadas e documentos apresentados

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

7. PORTFÓLIO (1)

ATENÇÃO: O sistema renomeará, automaticamente, o documento após o carregamento ("*upload*"). **NÃO ALTERE O NOME DEFINIDO PELO SISTEMA**, sob pena de ser **desclassificado** da concorrência ao edital.

O envio de folhas em branco, de documentação indevida ou anexada na pergunta errada **invalidam a inscrição.**

SMTC2

É aceito **1 (um)** arquivo no formato **PDF**, com tamanho máximo de até **15 mb.**

* 7.1 Portfólio e outros documentos

"Outros documentos" referem-se aos documentos que a entidade/coletivo culturar julgar necessário para **auxiliar na etapa de classificação da candidatura** (avaliação e pontuação).

Caso possua mais de um documento, anexe-os em **um único arquivo .pdf.**

Solte o arquivo aqui ou selecione o arquivo (pdf)

8. OUTRAS COMUNICAÇÕES

* 8.1 Gostaria de receber outras comunicações importantes da Secretaria de Turismo e Cultura de São Gonçalo (SMTC-SG), como mensagens sobre novos programas e editais?

Refere-se a **OUTRAS comunicações que não as do Prêmio Cultura Viva.**

As comunicações referentes ao Prêmio serão feitas pelos **canais oficiais da Secretaria.**

- ○ Não
- ○ Sim

9. CÓDIGO DA INSCRIÇÃO

SMTC2

7f28-5993

Guarde bem este código (há diferença entre letras maiúsculas e minúsculas). Ele será utilizado em todas as etapas do processo seletivo, incluindo as listas de divulgação dos contemplados no edital.

Após o envio da sua inscrição, uma página de comprovante será exibida, contendo os principais dados informados e, também, o seu código de inscrição. **Imprima o comprovante para conferências posteriores.**

- [ ] Confirmo ter lido, compreendido e guardado o código de inscrição

Enviar inscrição

Elaboração:
Prefeitura Municipal de São Gonçalo | Secretaria Municipal de Turismo e Cultura
Avenida Presidente Kennedy, 721 - 2º andar (Centro Cultural Joaquim Lavoura) - Estrela do Norte
(21) 2199-6514 | (21) 2199-6519

SÃO GONÇALO PREFEITURA

SMTC2

Realização:

Pyxis Inteligência de Dados e Geoinformação

pyxis@py6.com.br